



Difu-Dialog „Innenstadt“ Beteiligung im Braunschweiger Innenstadtdialog

Tätigkeitsfelder der Braunschweig Zukunft GmbH

Standortberatung &
Genehmigungs-
management

Innovationsförderung &
Technologietransfer

Netzwerke,
Kooperationen &
Clustermanagement

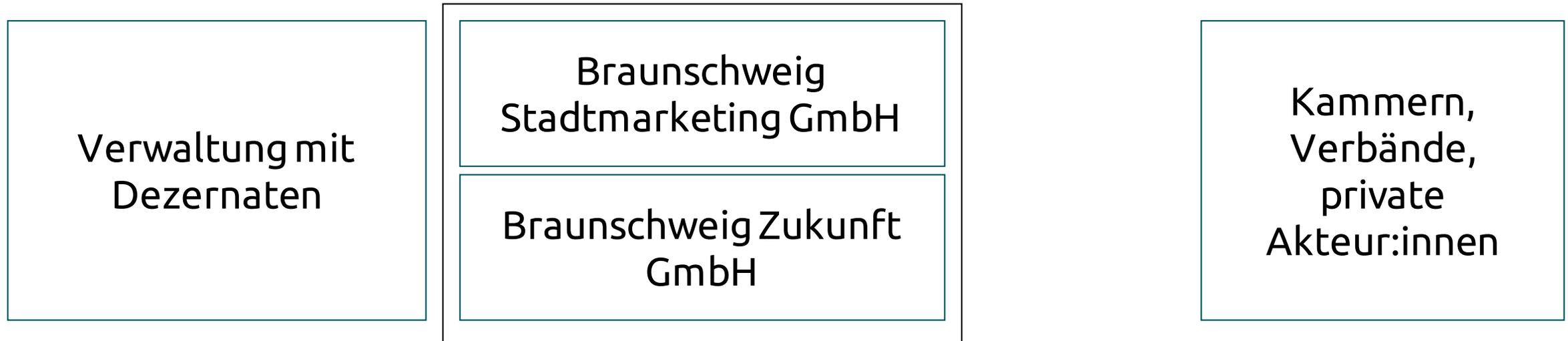
Flächenentwicklung

Gründerförderung

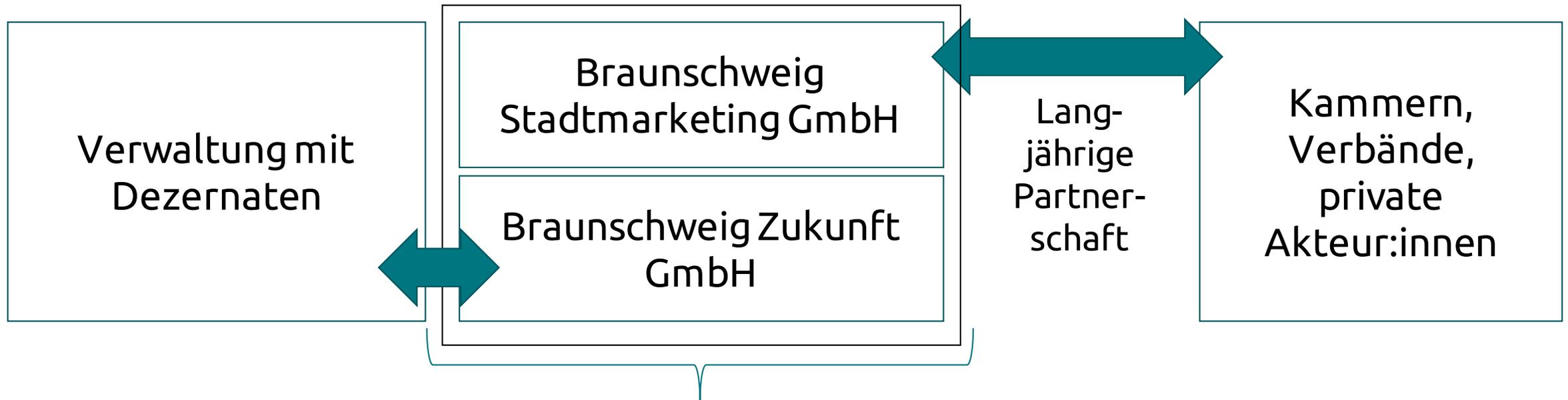
Smart City &
Digitalisierung

Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

Ausgangslage: Akteursstruktur

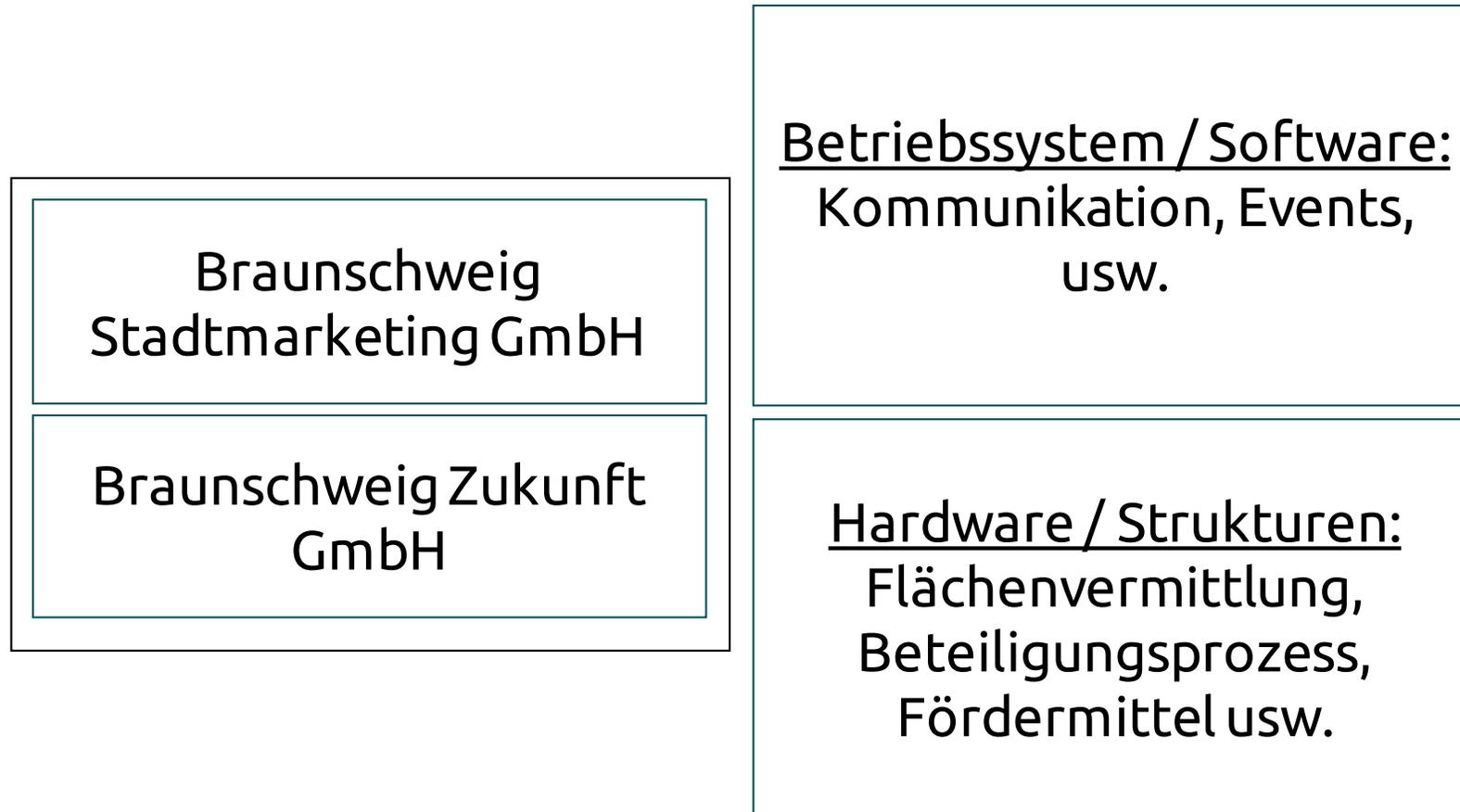


Ausgangslage: Akteursstruktur

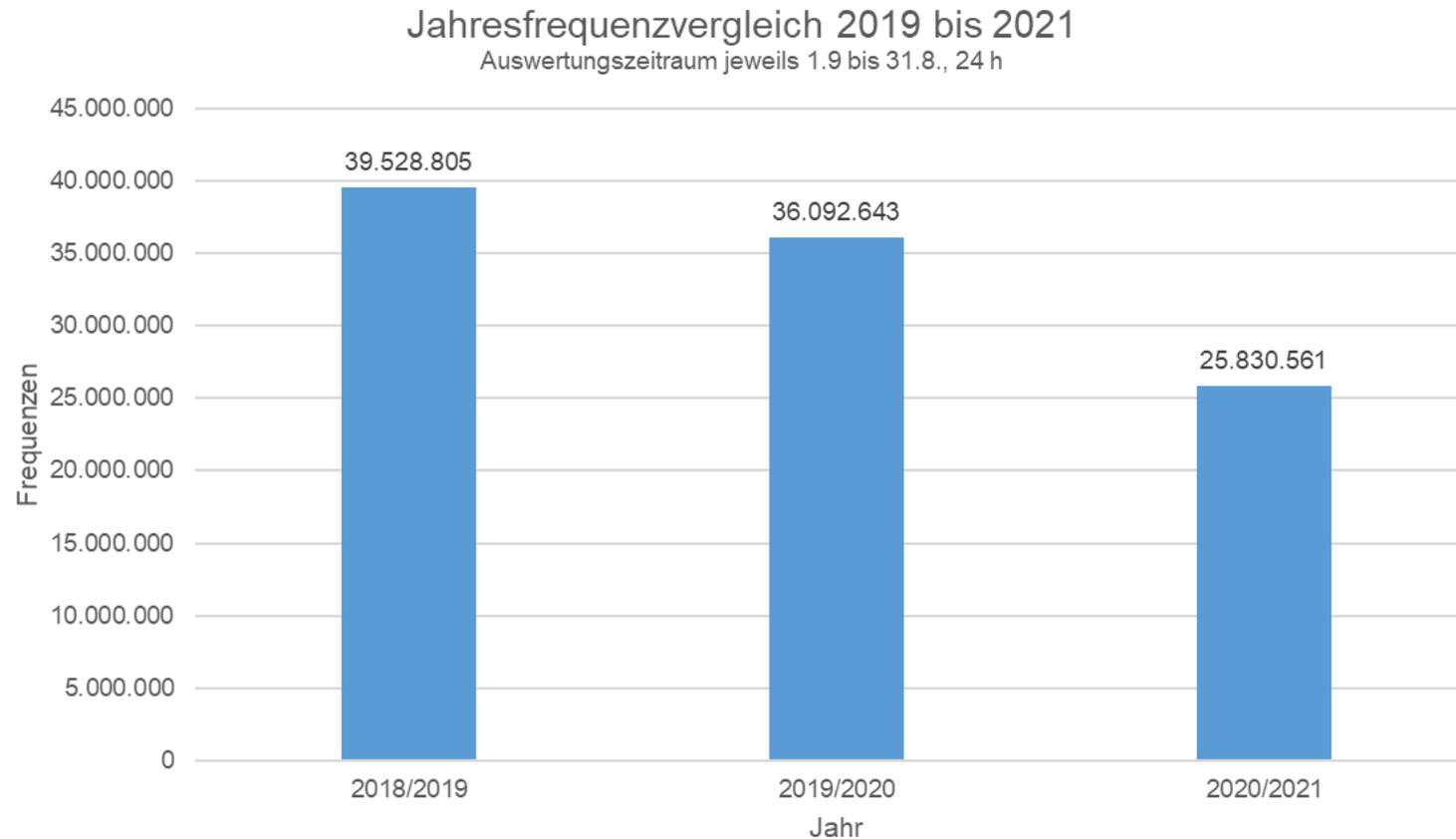


Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung als Plattform und Schnittstelle zwischen Verwaltung und Privaten.

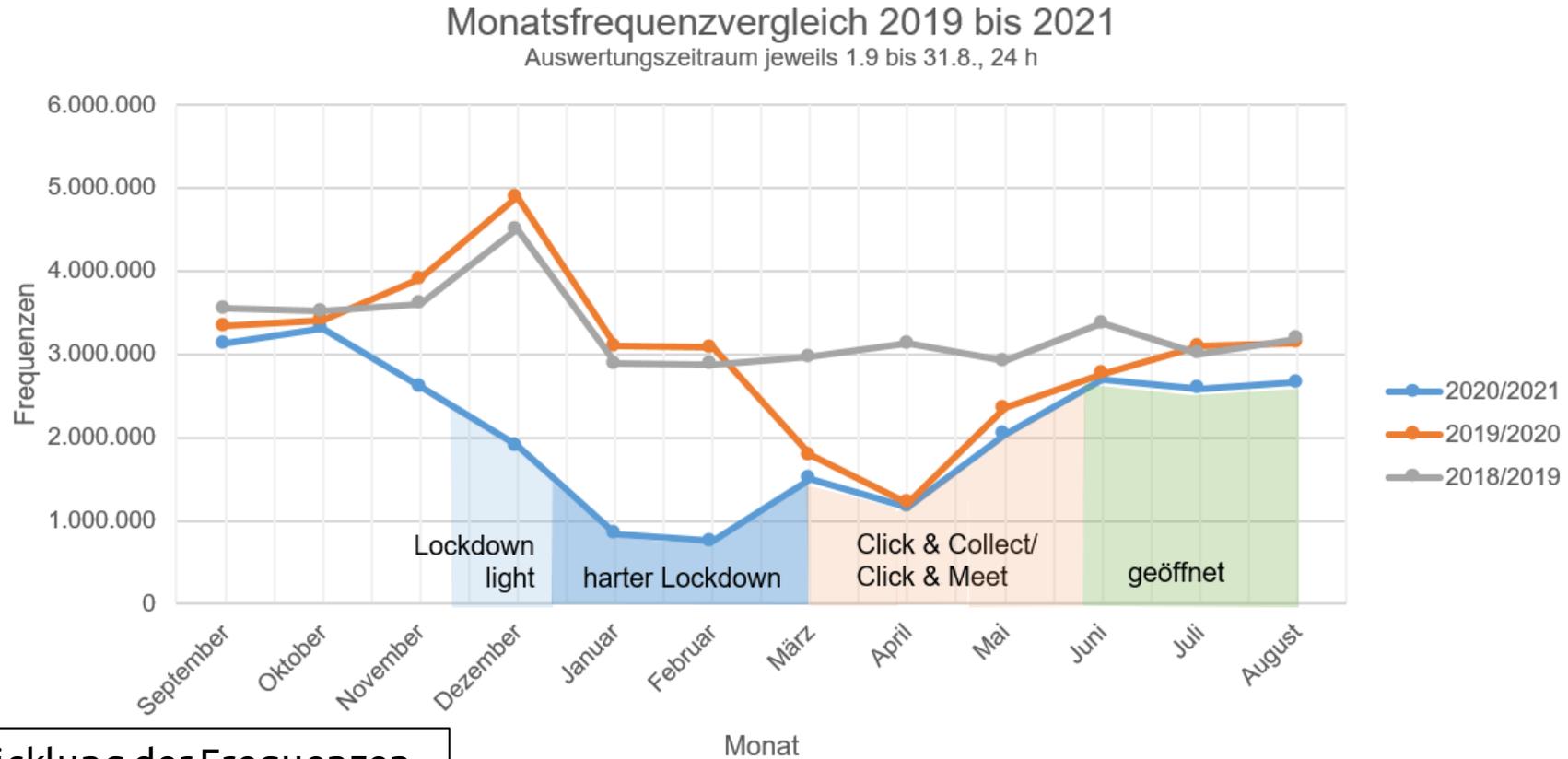
Ausgangslage: Akteursstruktur



Herausforderung: Frequenzentwicklung in der Innenstadt



Herausforderung: Frequenzentwicklung in der Innenstadt



Trends in der Entwicklung der Frequenzen zeigen deutlich:
Es braucht dringend neue Besuchsanlässe!



Integriertes Stadtentwicklungskonzept BS 2030



R.08 **DAS HERZ BRAUNSCHWEIGS - DIE INNENSTADT ALS IDENTITÄTS- UND IMPULSGEBER**

Eine der Stärken der Stadt Braunschweig ist ihre lebendige Innenstadt. Im Krieg stark zerstört, ist sie heute mit ihren „Traditionsmilieu“, Kultur-, Freizeit- und Gastronomieangeboten, modernen Shopping- und Dienstleistungsbereichen sowie Ämter- und Verwaltungszentren der unbestrittene Identifikationspunkt für Braunschweig. Das Rahmenprojekt setzt an dieser Qualität an: Es trägt dem Wandel des Einzelhandels sowie des Konsum- bzw. Kundenverhaltens Rechnung und stärkt das „Stadterlebnis“. Dies erreicht das Rahmenprojekt durch mehr kulturelle wie gastronomische Angebote mit zeitgenössischem Charakter, neuen Nutzungskonzepten sowie eine weitere Aufwertung der öffentlichen Räume.

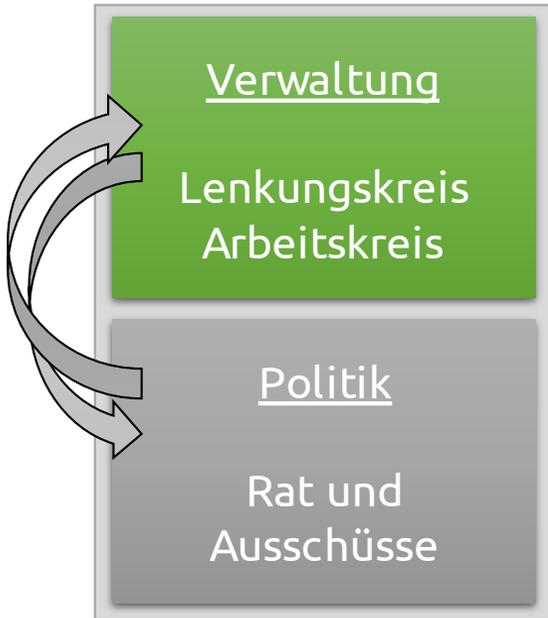
RÄUMLICHE ANSATZPUNKTE DES RAHMENPROJEKTS



NETZWERK INNENSTADT WEITERENTWICKELN 2

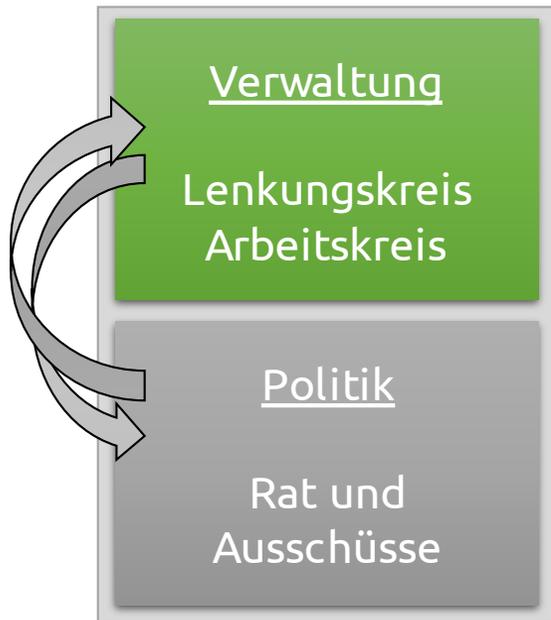
Grundlage ist die Einrichtung eines Entscheidungs- und Vernetzungsgremiums „Zukunft Innenstadt“, das sich aus unterschiedlichen Akteuren zusammensetzt: von Vertreterinnen und Vertretern der Stadtverwaltung und der Braunschweig Stadtmarketing GmbH (BSM) sowie anderer städtischer Tochterunternehmen über den Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V. (AAI) als Interessenvertretung aller Innenstadtakteure bis hin zu Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie externen Expertinnen und Experten je nach Bedarf und Thema.

Netzwerk Zukunft Innenstadt



Netzwerk Zukunft Innenstadt

Netzwerk Zukunft Innenstadt



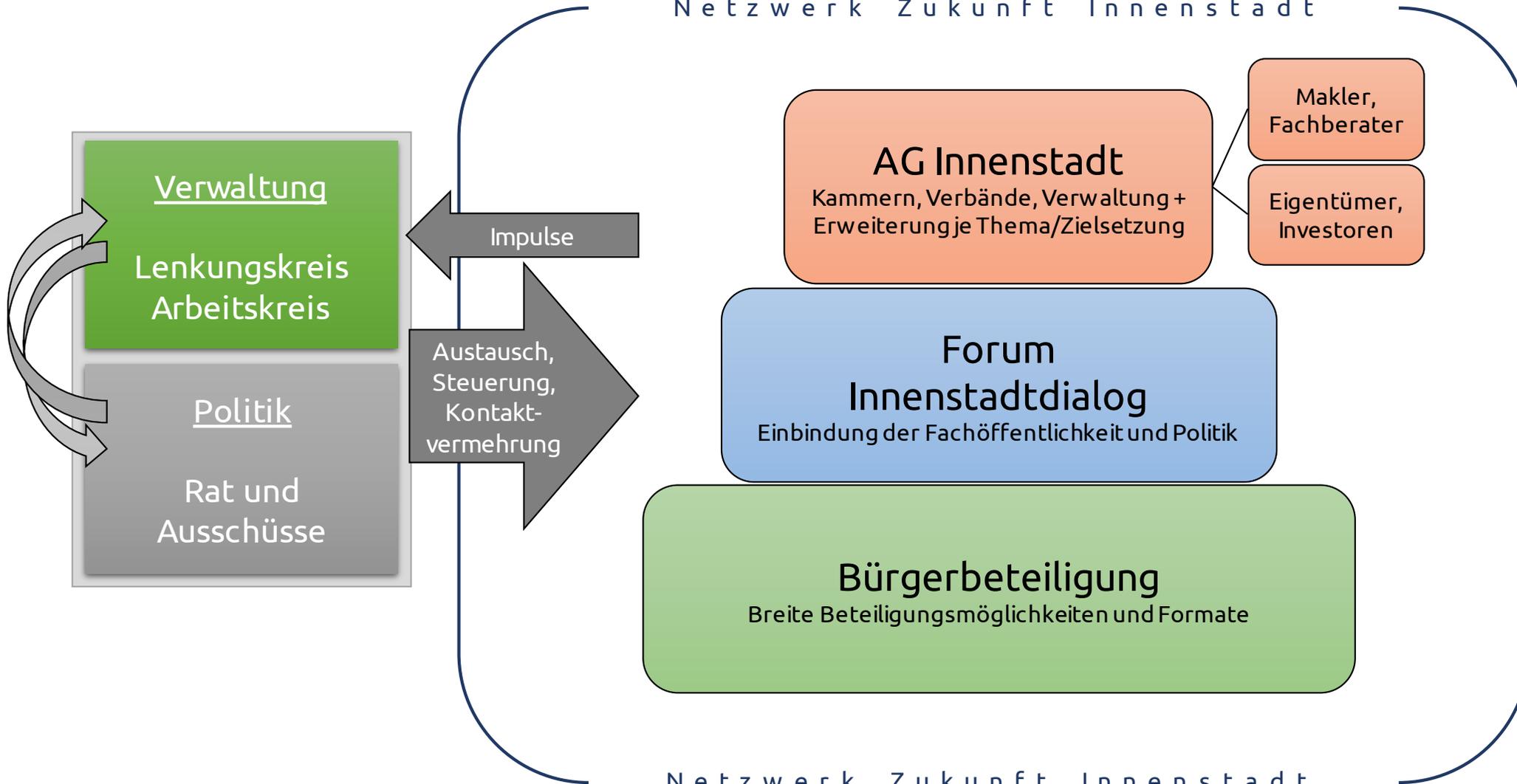
AG Innenstadt
Kammern, Verbände, Verwaltung +
Erweiterung je Thema/Zielsetzung

**Forum
Innenstadtdialog**
Einbindung der Fachöffentlichkeit und Politik

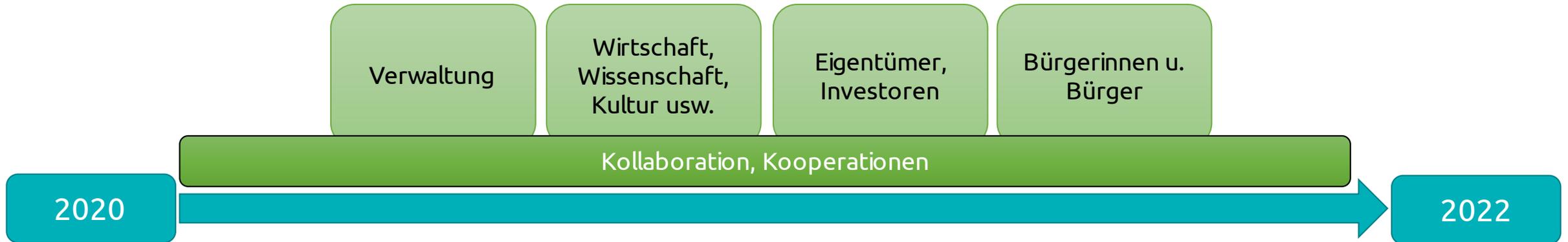
Bürgerbeteiligung
Breite Beteiligungsmöglichkeiten und Formate

Netzwerk Zukunft Innenstadt

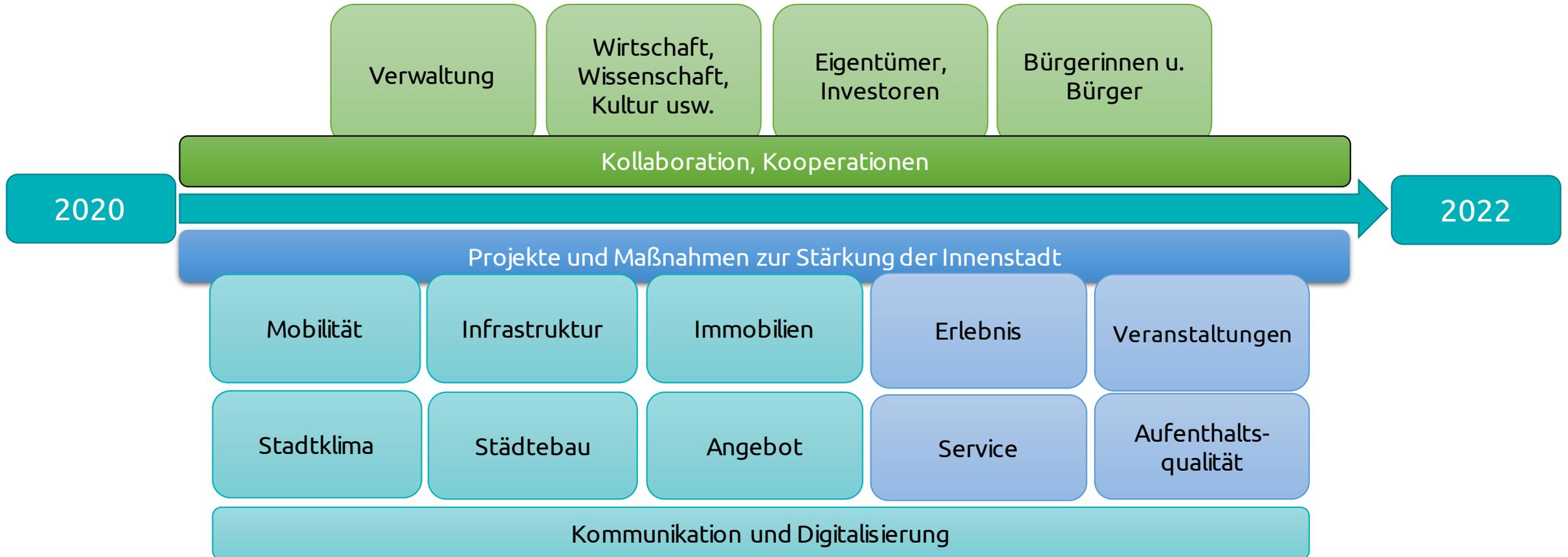
Netzwerk Zukunft Innenstadt



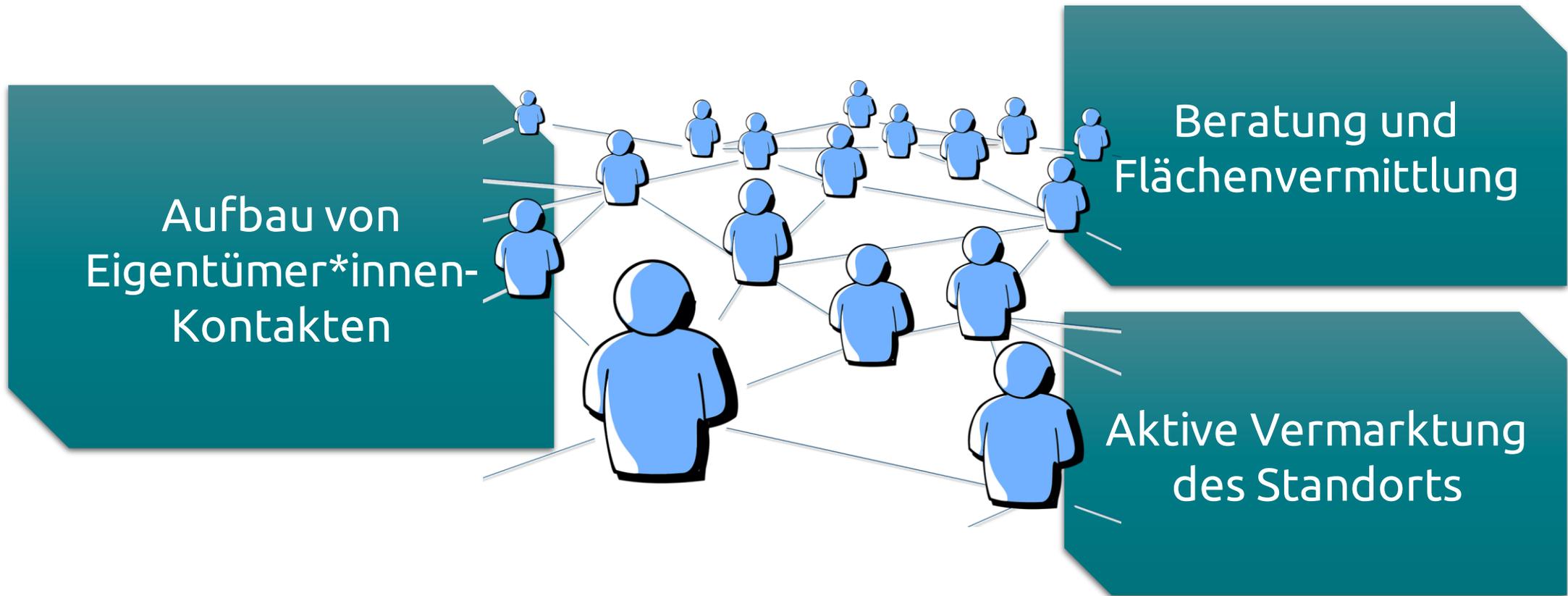
Innenstadtentwicklung – Akteure und Handlungsfelder



Innenstadtentwicklung – Akteure und Handlungsfelder



Innenstadtentwicklung – Projektbeispiele



Innenstadtentwicklung – Projektbeispiele



Neue Veranstaltungsformate sollen in 2022 gefördert umgesetzt werden und in den Sommermonaten die Innenstadt beleben.

„Perspektive
Innenstadt!“
„Resiliente
Innenstädte“



Innenstadtentwicklung – Projektbeispiele

▪ Angebote und Erlebnis

- Citymanagement 2.0 für Innovationsthemen und Digitalisierungsprojekte
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse Digitale Präsenz Braunschweig 2.0
 - B2C- und B2B-Befragungen
 - Digitale Wissens- und Informationsplattform
- Digitales Gamification-Projekt zur Steigerung der Aufenthaltsdauer und der Frequenzen in der Innenstadt
- Dinner in White – Braunschweig bittet zu Tisch
- Freizeitangebote: Stadtgärten und -strand, Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche

▪ Sonstiges

- Gründerprogramm Innenstadt
- Strategisches Rahmenkonzept (Bewerbungsgrundlage „Resiliente Innenstädte“)

▪ Städtebau

- Sitzstufen an der Oker
- Werbesatzung für die Innenstadt
- Sitzbänke in der Innenstadt

▪ Kunst u. Kultur

- Open-Air-Galerie “Gross Form Art”
- Konzept Kulturraumzentrale Innenstadt
- Wettbewerb Architekturpavillon

▪ Soziales

- Familien-Cafés mit Kinder-/Jugendbeteiligungsetage

▪ Stadtgrün u. Stadtklima

- Begrünung Schlossplatz
- Entsiegelungsmaßnahmen
- Mobiles Grün für die Innenstadt

Innenstadtentwicklung – Kommunikation

Wirtschaft
und Wissenschaft

Innenstadtentwicklung

Die Innenstadt ist das Herz Braunschweigs. Sie ist Treffpunkt und Aufenthaltsort, Einkaufs- und Erlebnisraum, Arbeitsstätte, Anziehungspunkt mit gastronomischer Vielfalt und Dienstleistungszentrum für die Braunschweigerinnen und Braunschweiger und ihre Gäste. Wie andere deutsche Innenstädte erlebt die Braunschweiger City nicht erst seit Beginn der Corona-Pandemie einen erheblichen Strukturwandel, der die Innenstadt und ihre Akteure vor große Herausforderungen stellt. Mit zahlreichen Projekten und Maßnahmen sowie einem umfassenden Dialog zur Zukunft der Innenstadt arbeiten die Stadt Braunschweig, ihre Tochtergesellschaften für Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung gemeinsam mit einem starken Netzwerk aus verschiedenen Partnern aus Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistungsgewerbe und Kulturbranche daran, die Innenstadt als Herzstück der Löwenstadt nachhaltig zu stärken und zukunftsfest weiterzuentwickeln.

Innenstadtdialog >

Als Reaktion auf den Strukturwandel in den Innenstädten initiiert die Stadt Braunschweig einen umfassenden Dialog zur Zukunft der Braunschweiger Innenstadt.

Projektübersicht >

Hier finden Sie eine Übersicht mit weiteren Projekten, die die Stadt Braunschweig, ihre Tochtergesellschaften und Partner zur Stärkung der Braunschweiger Innenstadt initiieren.

Daten & Fakten >

Hier finden Sie ausgewählte Daten und Fakten über die Braunschweiger Innenstadt und ihre Entwicklung zur freien Verwendung.

EN
Suche

< Wirtschaft und Wissenschaft >

- Innenstadtentwicklung
- Innenstadtdialog
- Projektübersicht
- Daten & Fakten

Zentrales Informationsangebot

- Informationen rund um den Innenstadtdialog
- Innenstadtprojekte
- Wichtige Zahlen und Daten
- „Bibliothek“



braunschweig.de/innenstadtentwicklung

Zusammenfassung: Prozess



Traditionsphase | Ad-Hoc-Phase | Konsolidierungsphase

Zusammenfassung: Akteur:innen und Beteiligung

- Innenstadtdialog
 - AG Innenstadt: Dezernenten, Fachbereichsleiter, IHK, Handelsverband, Kreishandwerkerschaft usw.
 - Dialogforen: Stadtverwaltung, Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Immobilieneigentümer, usw.
- Strategisches Rahmenkonzept Innenstadt (Innenstadtstrategie)
 - Wi-So-Partner
 - Bürgerbeteiligung über Online-Tool Wikimap
- ISEK und Fachkonzepte
 - Breite Beteiligung aller Stake- und Shareholder

Kontakt Daten

KONTAKT



(© BSZ/Sascha
Gramann)

Sebastian Hallmann

Bereichsleiter Standortentwicklung und
Referent Strategie und Organisation

Anschrift

Sack 17
38100 Braunschweig

Kontakt

Tel.: 0531 4703456

Fax: 0531 4703444

sebastian.hallmann@braunschweig.de



Braunschweig
Löwenstadt



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

WIRD ANDERS.
BLEIBT GUT.

Innenstadt Braunschweig



Braunschweig Zukunft GmbH

Sack 17

38100 Braunschweig

Tel. 0531 470 34 56

Sebastian.Hallmann@braunschweig.de